CAMPAGNE DE COMMUNICATION 2013

ENSEMBLE DONNONS DE L'ÉCHO AU ROTARY

L'Humanité en action

Le Rotary est connu de tous mais mal compris

Nous devons pallier cette lacune pour :

- ✓ Rajeunir et dynamiser notre image
- ✓ Renforcer la notoriété du Rotary sur de nouvelles cibles
- ✓ Développer une réelle affinité avec les populations
- ✓ Attirer de nouveaux membres et ainsi **renforcer nos clubs**

L'Humanité en action

La campagne 2013 se concentre sur ces objectifs en capitalisant sur 2 leviers :

Les **créations 2012** (spots TV & radio, visuels affichage & presse) à diffuser sans modération.

Un **relais sur le web**, pour s'inscrire dans notre époque et présenter le Rotary comme ce qu'il est au plus profond :
un réseau social de pros bienveillants.

ROTARY INTERNATIONAL

L'Humanité en action

PRESENCE MEDIA

RELAIS WEB

Direct 8
LCI
BFMTV NEWS 24/7
TELE
NRJ 12

En télévision :

6 semaines de diffusion sur les chaînes d'information de la TNT de mars à avril 2012.
650 messages diffusés.

Campagne sur les sites Internet PQR

Fil rouge de janvier à avril avec ciblage sur les CSP+ et les professionnels
9 000 000 d'impressions sur 45 sites régionaux.

LinkedIn
viadeo

Un dispositif de recrutement sur les réseaux sociaux.

ROTARY INTERNATIONAL

L'Humanité en action

MAIS CE N’EST PAS SUFFISANT, NOUS AVONS BESOIN DE VOUS POUR ÊTRE VISIBLE !

L’Humanité en action

Votre implication est essentielle pour que cette campagne soit visible. Nous aurons besoin de tous les Rotariens pour relayer la communication en local afin de démultiplier son impact.

Vous devez aller au plus près de vos publics en communiquant sur les media locaux : Affichage, Presse, TV, Internet, Radio, Cinéma.
Et n'oubliez pas de prendre contact avec les journalistes.

VOUS AVEZ LE POUVOIR D'ÊTRE ENTENDU.
UTILISEZ-LE !

L'Humanité en action

LES DIFFERENTES ÉTAPES DE VOTRE ACTION

SUIVEZ LE MODE D'EMPLOI

L'Humanité en action

1ère ÉTAPE

Dès aujourd'hui : soyez actifs

VOTRE OBJECTIF : Trouver des partenaires média

Au sein de votre club, il y a certainement un membre en contact avec les media ou avec votre municipalité, mobilisez-le.

Faites aussi fonctionner votre réseau et créez-vous de nouvelles opportunités.

Les média ont des espaces gratuits ou à prix réduits destinés aux associations. Ils n'hésiteront pas à vous en faire bénéficier.

Concentrez vos efforts sur mars, période clé de notre campagne… même si toute visibilité avant ou après est bénéfique aux clubs.

Voici une liste de relais à activer :

Télévision

- Les chaînes locales
- France 3 régions

Presse

- Journaux quotidiens régionaux
- Presse Hebdomadaire régionale
- Presse locale et régionale (culture, infos pratiques, économie locale, collectivités territoriales, ...)
- Presse nationale à décrochage local (régies Partenaire et Lagardère Publicité)

Affichage

- Votre mairie
- Les afficheurs communaux indépendants
- Les afficheurs nationaux (JC Decaux, Clear Channel, CBS)
- Les réseaux des centres commerciaux, galeries marchandes, gares, …

Voici une liste de relais à activer :

Radio

- Les stations locales
- Les stations nationales avec décrochage local

Internet

- Les sites de vos partenaires
- Les sites de medias locaux
- Les sites locaux spécialisés (bons plans locaux, culture, …)
- Les sites de votre club et de votre district

Cinéma

- Les cinémas locaux

+ Des articles, reportages peuvent être réalisés sur votre club et la campagne, pensez à solliciter tous les medias

Cette liste n’est pas exhaustive...
Soyez audacieux.

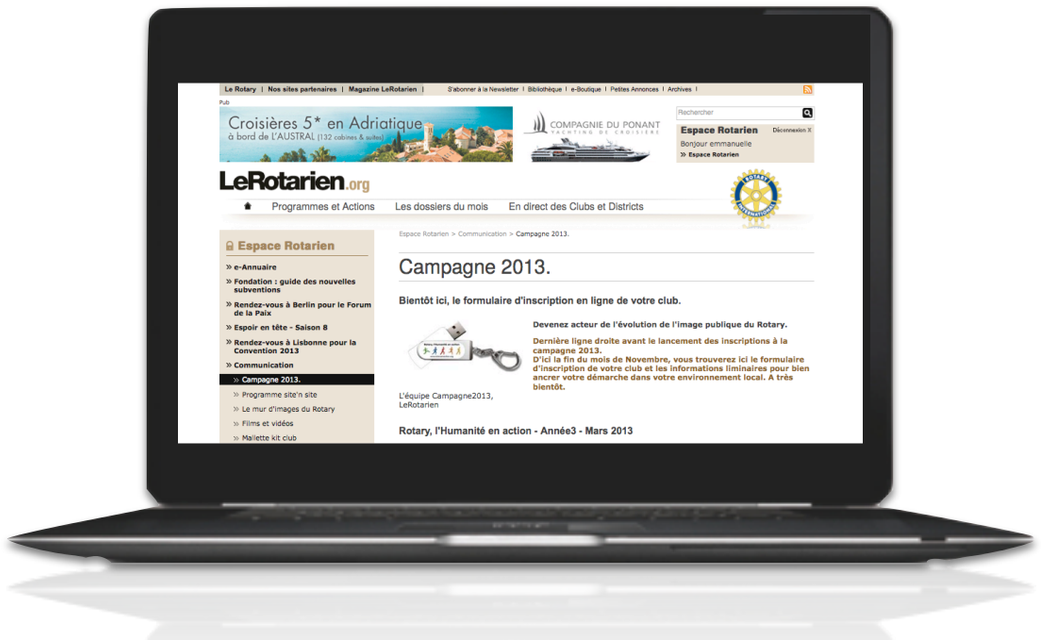
L’Humanité en action

2ème ÉTAPE

Dès le 3 janvier 2013 : Inscrivez votre club

Un emailing avec le lien d'inscription et le rappel de vos codes vous sera envoyé. Cette inscription est indispensable pour accéder aux différents éléments de la campagne

Inscrivez-vous au plus tôt.


Croisières 5* en Adriatique
à bord de L'AUSTRAL (132 cabines & suites)
COMPAGNIE DU PONANT
Espace Rotarien
Bonjour emmanuelle
LeRotarien.org
Programmes et Actions
Les dossiers du mois
En direct des Clubs et Districts
Espace Rotarien
Campagne 2013.
Bientôt ici, le formulaire d'inscription en ligne de votre club.
Devenez acteur de l'évolution de l'image publique du Rotary.
Dernière ligne droite avant le lancement des inscriptions à la campagne 2013.
D'ici la fin du mois de Novembre, vous trouverez ici le formulaire d'inscription de votre club et les informations liminaires pour bien ancrer votre démarche dans votre environnement local. A très bientôt.
L'équipe Campagne2013,
LeRotarien
Rotary, l'Humanité en action - Année3 - Mars 2013

L'Humanité en action

3ème ÉTAPE

Dès le 3 janvier 2013 :
Téléchargez vos outils de démarchage

Au sein de vos outils de communication, des outils clé en main pour vous aider dans vos démarches auprès des medias sont à votre disposition :

- Un **courrier /email pré-rédigé** à envoyer à vos contacts medias

- Un **argumentaire 4 pages**, véritable support d'aide lors de vos rencontres avec les medias

L'Humanité en action

4ème ÉTAPE

Dès le 15 janvier 2013 :
Déployez vos outils de communication

Dès votre inscription, vous recevrez **une clé USB de bienvenue** contenant les outils de communication ainsi que l'**argumentaire 4 pages**, support d'aide lors de vos **rencontres avec les medias** .

Ces outils, ainsi que des goodies sont également disponibles dans l'e-Boutique du site lerotarien.org

L'Humanité en action

Supports présents sur la clé USB

Le spot TV 20”
en format PC ou web

L’annonce presse A4

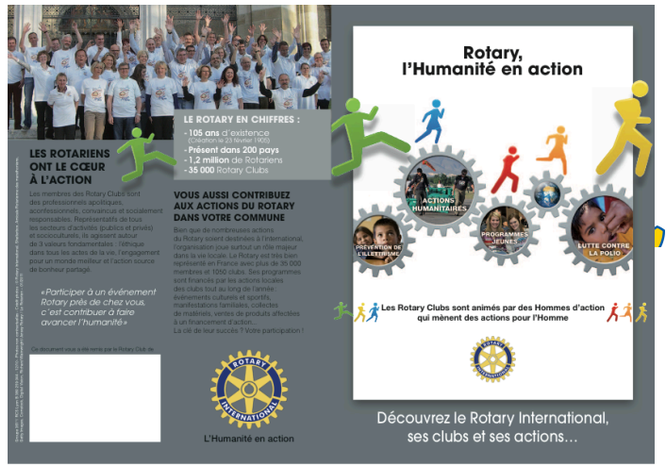
Le spot radio 30”

Supports présents dans la e-Boutique

Les bannières web
En plusieurs formats

L’affiche

Le leaflet A4


Rotary,
l'Humanité en action
LE ROTARY EN CHIFFRES :
- 105 ans d'existence
- Présent dans 200 pays
- 1,2 million de Rotariens
- 35 000 Rotary Clubs
LES ROTARIENS ONT LE CŒUR À L'ACTION
VOUS AUSSI CONTRIBUEZ AUX ACTIONS DU ROTARY DANS VOTRE COMMUNE
Les Rotary Clubs sont animés par des Hommes d'action qui mènent des actions pour l'Homme
Découvrez le Rotary International, ses clubs et ses actions…
L'Humanité en action

L’Hu

5ème ÉTAPE

Faites votre bilan de campagne !

Notre campagne de communication nationale est financée à plus de 60 % par le Rotary International !

Nouveau cette année

En 2014 la contribution financière du Rotary International sera directement liée aux **résultats de la campagne 2013**... et donc aux campagnes qui seront conduites en local par les clubs.

Chaque club devra remettre à son district un bilan de campagne comprenant :

- description quantifiée des actions publicitaires conduites par média (affichage, presse, radio, web, …)
- copie des annonces presse,
- présentation des actions de relations publiques et de relations presse
- copie des articles de presse
- photos de la campagne, des évènements, des affiches en place
- tous éléments que vous jugerez utiles à la valorisation de vos actions de communication

L'Humanité en action

RAPPEL

Pensez aussi si ce n'est pas encore fait à nous **communiquer vos actions locales** organisées entre le 15 janvier et le 15 mai.

Elles seront peut-être mises en avant dans nos bannières sur les sites de Presses Quotidiennes Régionales de votre région.

A adresser au plus tôt à contact@rotaryenaction.org

CONTACT UTILE

Vous pouvez joindre l'équipe Campagne du Rotarien :

> Par mail (adresse dédiée campagne) : contact@rotaryenaction.org
> Par téléphone : 04 72 00 32 13

L'Humanité en action

BONNE CAMPAGNE À TOUS

L'Humanité en action